OBJETIVO

Utilizar el conocimiento adquirido en gestión de negocios para administrar una organización, empresa, negocio o social y sus diferentes recursos, (humanos, financieros, tecnológicos y materiales) de manera racional e incrementar la productividad y competitividad individual y organizacional.
Aplicar de manera transversal el proceso administrativo en su relación con las áreas funcionales de la empresa u organización.
Emplear los fundamentos de la administración estratégica con responsabilidad social en los negocios.

DIRIGIDO A

Alumnos de las carreras de Economía, Arquitectura, ingenierías y Derecho.

FUNDAMENTACIÓN

Ante urgente necesidad y la limitada oferta académica en la materia de este diplomado, la UNAM mantiene la vanguardia en actualización y profundización de conocimientos en temas de Gestión de negocios del siglo XXI. En este sentido la Facultad de Estudios Superiores Aragón atiende esta importante misión ofreciendo un acto académico que subsane la necesidad de profesionales en ello. Este diplomado busca cambiar una actitud reactiva por una actitud proactiva formando profesionales en Gestión de negocios del siglo XXI que lleven a la comunidad un servicio con una visión integral, que enfatice la especialización del talento humano y mejore el entorno donde se desarrollan los negocios en una sana convivencia con conciencia de la responsabilidad que se tiene, donde es relevante el papel que debe desempeñar el profesional de la materia para construir una vida digna y en armonía.

NOTA: REVISAR EN SU JEFATURA DE CARRERA LA VALIDACIÓN DE OPCIÓN DE TITULACIÓN.

DIRECTORIO FES ARAGÓN

M. en I. Fernando Macedo Chagolla
Director

Mtro. Pedro López Juárez
Secretario General

Ing. Alexis Sampedro Pinto
Secretario Académico

Lic. Mario Marcos Arvizu Cortés
Secretario Administrativo

M. en C. Felipe de Jesús Gutiérrez López
Secretario de Vinculación y Desarrollo

Lic. Jorge Andrés Trejo Solís
Jefe de la División de Universidad Abierta, Continua y a Distancia

Mtro. Julio César Ponce Quitzamán
Jefe de la Divisón de Ciencias Sociales

Lic. Anayelli García Peñaloza
Jefa de la Carrera de Derecho

Lic. Hugo Eduardo Flores Sánchez
Coordinador de Educación Continua

RESPONSABLE ACADÉMICO
Lic. Rafael Galván Tejada

DURACIÓN
250 h

HORARIO
Sesiones a distancia

SEDE
FES ARAGÓN

MODALIDAD
A distancia

DIPLOMADO

Con opción a titulación

Gestión de negocios del siglo XXI

"Educación para toda la vida"

Informes e Inscripciones
Coordinación de Educación Continua FES Aragón,
Av. Rancho Seco s/n Col. Impulsora, planta baja edificio de la DUACyD
Tel. 5623-0222 ext. 83003 y 83024, educacioncontinua@aragon.unam.mx
www.aragon.unam.mx

ESTRUCTURA MODULAR

I. PLANEACIÓN PARA NEGOCIOS DEL SIGLO XXI

Experto Especialista: Dra. Ana Beatriz Vivanco Palomino

- Conceptos de Planeación.
- Usos y ventajas.
- Pricipios.
- Etapas.
- Tipos de planeación.
- Plan de acción.

Duración: 30 horas.

II. COMPORTAMIENTO Y ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Experto Especialista: Mtra. Ana Elia Pérez Huerta

- Concepto de organización, usos, ventajas y principios.
- Etapas, gestión del Desarrollo Sustentable y Sostenible.
- Tipos de organización, tipos de estructuras y técnicas de organización.
- Tramo de control y resistencia al cambio.
- Descongelamiento, entrenamiento de la sensibilidad e intervención del cambio.
- Las fuerzas del cambio, el agente del cambio y el plan de acción.

Duración: 30 horas.

III. DIRECCIÓN Y LIDERAZGO

Experto Especialista: Dra. Ana Beatriz Vivanco Palomino

- Concepto de dirección, usos, ventajas y etapas.
- Comunicación, motivación y supervisión.
- Autoridad, mando y delegación.
- Liderazgo, toma de decisiones y plan de acción.

Duración: 20 horas.

IV. ESTANDARES Y CONTROL DE CALIDAD

Experto Especialista: Mtro. José Ramón Sida Medrano

- Concepto de control.
- Usos y ventajas.
- Etapas.
- Técnicas para el control.
- Plan de acción.

Duración: 30 horas.

V. ADMINISTRACIÓN DE TALENTO HUMANO

Experto Especialista: Dra. Ana Beatriz Vivanco Palomino

- Planeación de personal, análisis, valuación de puestos y técnicas de reclutamiento.
- Descripción de puestos, valuación de desempeño, reclutamiento interno y externo.
- Proceso de selección de personal, exámenes, pruebas, contratación y alta al IMSS, ISSSTE.
- Entrevista, inducción, aspectos jurídicos, derechos y obligaciones de la capacitación.

Duración: 30 horas.

VI. GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

Experto Especialista: Dra. Ana Beatriz Vivanco Palomino

- Factores del costo de producción, la demanda, la oferta.
- Tipos de sistemas, clasificación de sistemas, relación de los sistemas de producción con otros sistemas.
- Punto, precio de equilibrio y pronóstico de la producción.
- Introducción a la calidad, planeación de la producción.

Duración: 20 horas.

VII. GESTIÓN FINANCIERA

Experto Especialista: Lic. Kenia Verónica Espinosa Hurtado

- Metodología de la Investigación para la elaboración de proyectos.
- Estadística para la toma de decisiones.
- Matemáticas aplicadas a la administración y gestión estratégica.
- Economía de las organizaciones y valoración de empresas e intangibles.

Duración: 20 horas.

VIII. SISTEMAS E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LOS NEGOCIOS

Experto Especialista: Lic. Walter Galván Tejada

- Tecnologías de Información en las organizaciones, gestión y alineación de Tecnologías de Información.
- Optimización de Procesos Operativos, ingeniería de Software y Metodologías de Desarrollo.
- Tecnologías de Información Colaborativas en las Organizaciones y Administración de la Innovación Tecnológica.
- Modelación mediante Herramientas de Cómputo y Negocios Electrónicos.

Duración: 20 horas.

IX. MERCADOTECNIA EMPRESARIAL

Experto Especialista: Mtro. Eliseo Gibrand Alcalde Santerbás

- Bases de mercadotecnia.
- Productos y servicios.
- Marcas, identidad y competencia.
- Medios utilizados de la mercadotecnia.
- Mercadotecnia digital como herramienta del futuro.
- Plan de mercadotecnia y ventas.

Duración: 20 horas.

X. PLAN DE NEGOCIOS DISRUPTIVOS

Experto Especialista: Dra. Ana Beatriz Vivanco Palomino

- Empresa. Concepto y clasificación.
- Nombre, ubicación, tipo y giro.
- Áreas funcionales.
- FODA dinámico.
- Planificación del proyecto .
- Desarrollo del proyecto y Plan de mercadotecnia.
- Evaluación del proyecto.

Duración: 30 horas.